

PORTFOLIO



LUCAS PETIT

2026

lucas.petit.31770@gmail.com

+33 6 15 41 34 76

Actuellement en 3e année, à l'École Supérieure d'art et de design des Pyrénées, sur le site de Pau. J'y ai pu étudier un large champ du design graphique, allant du papier à l'écran, avec, par exemple, de l'identité visuelle, de la signalétique, du design de communication, du dessin de caractères, du design éditorial, ou encore du motion design pour ne citer qu'eux.

Je suis particulièrement intéressé par le domaine de l'identité visuelle, mais aussi par l'affiche ou encore l'édition, qui sont des champs que j'ai pu travailler tout au long de mon cursus à l'ÉSAD. Je prends plaisir à développer des univers visuels cohérents et à donner du sens à chaque projet en jouant avec la typographie, en travaillant des logos et pictogrammes ainsi qu'en apportant des touches d'illustration.

Au fil de ces années, j'ai développé un certain attrait pour le design minimaliste avec des artistes comme Josef Müller-Brockmann, Otl Aicher, Armin Hofmann ou encore László Moholy-Nagy, qui traduisent la simplicité et la structure dans leurs projets. Parallèlement, je suis également attiré par le design organique, plus expressif et vivant avec des formes fluides et des couleurs, que je retrouve chez Malika Favre, Paula Scher ou encore les studio Feixen et Büro Destruct.

J'ai pour ambition de poursuivre dans le domaine de l'identité et la communication visuelle, un univers qui me passionne par sa capacité à donner du sens et de la cohérence aux marques. À l'avenir, je me projette idéalement au sein d'une agence ou d'un studio spécialisé dans le but de pouvoir affiner mon regard créatif et contribuer à la réalisation d'identités durables et impactantes sur diverses projets.

DOKU MENT

IDENTITÉ VISUELLE - AFFICHES
2025

Format : 29,7 x 42 cm

Tryptique d'affiches de film pour Dokument, un festival fictif du film documentaire en partenariat avec la plateforme Tënk et le cinéma Le Méliès à Pau. Mon objectif était de créer un univers propre au festival dans lequel chaque affiche se démarque par sa police de caractère ainsi qu'un élément tramé, qui retranscrivent l'esprit du film sans en dire trop sur le contenu de ces derniers.



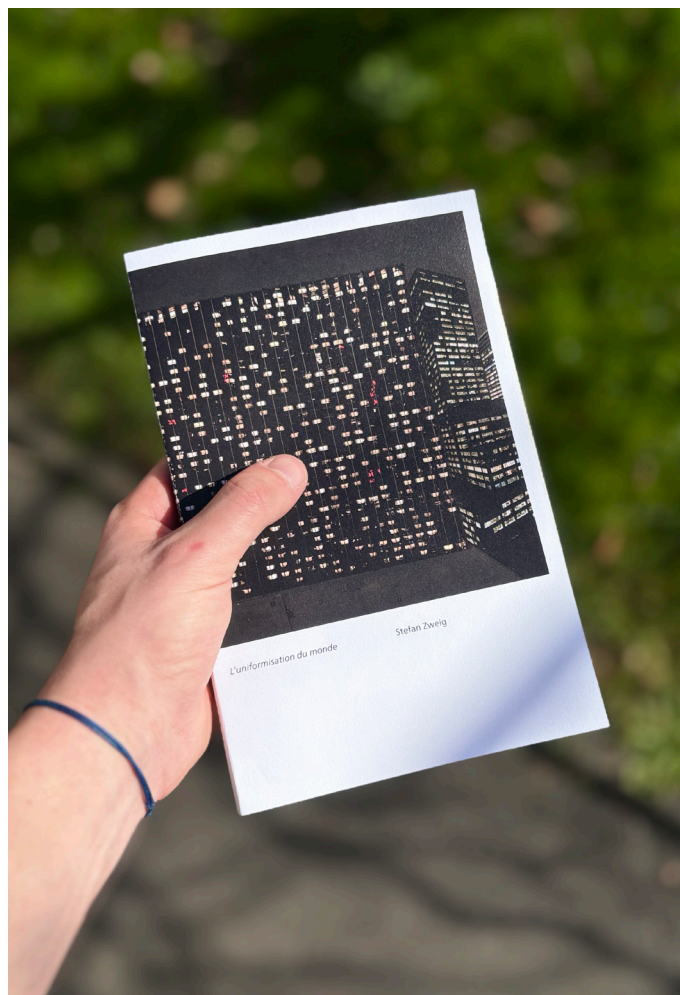
STEFAN ZWEIG

ÉDITION
2026

Format : 14 x 21,6 cm
Reliure : Suisse

Réédition du livre « L'uniformisation du monde » de Stefan Zweig. Travail d'édition mêlant typographie, iconographie et mise en page. Mon intention était de représenter cette notion d'uniformisation au travers de l'ensemble de l'ouvrage, c'est pourquoi j'ai fait en sorte de traiter chaque éléments en y tenant compte (que ça soit la mise en page, la police de caractère, l'iconographie).

4





Conçu et réalisé par Lucas Petit,
composé en Neue Frutiger World
d'Akira Kobayashi et Monotype Studio,
une extension de la police originale Frutiger, par Adrian Frutiger,
imprimé sur papier Olin Bulk 80g,
à l'École supérieure d'art et de design des Pyrénées, 2025.
Les images sont issues du photographie
d'Andreas Gursky.



LE SUPER

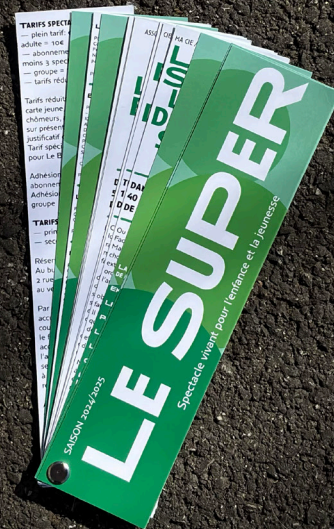
IDENTITÉ VISUELLE - BROCHURE
2025

Format : 5,7 x 21 cm

Programmation de spectacles sous forme de nuancier pour Le Super, un spectacle vivant dédié à l'enfance et la jeunesse (fictif). Volonté de donner un aspect enfantin avec des couleurs douces, des dégradés, des motifs simples et des titrages variables pour rappeler l'enfance. Déclinaisons en plusieurs couleurs pour donner une continuité au projet, avec par exemple une couleur par saison.

F





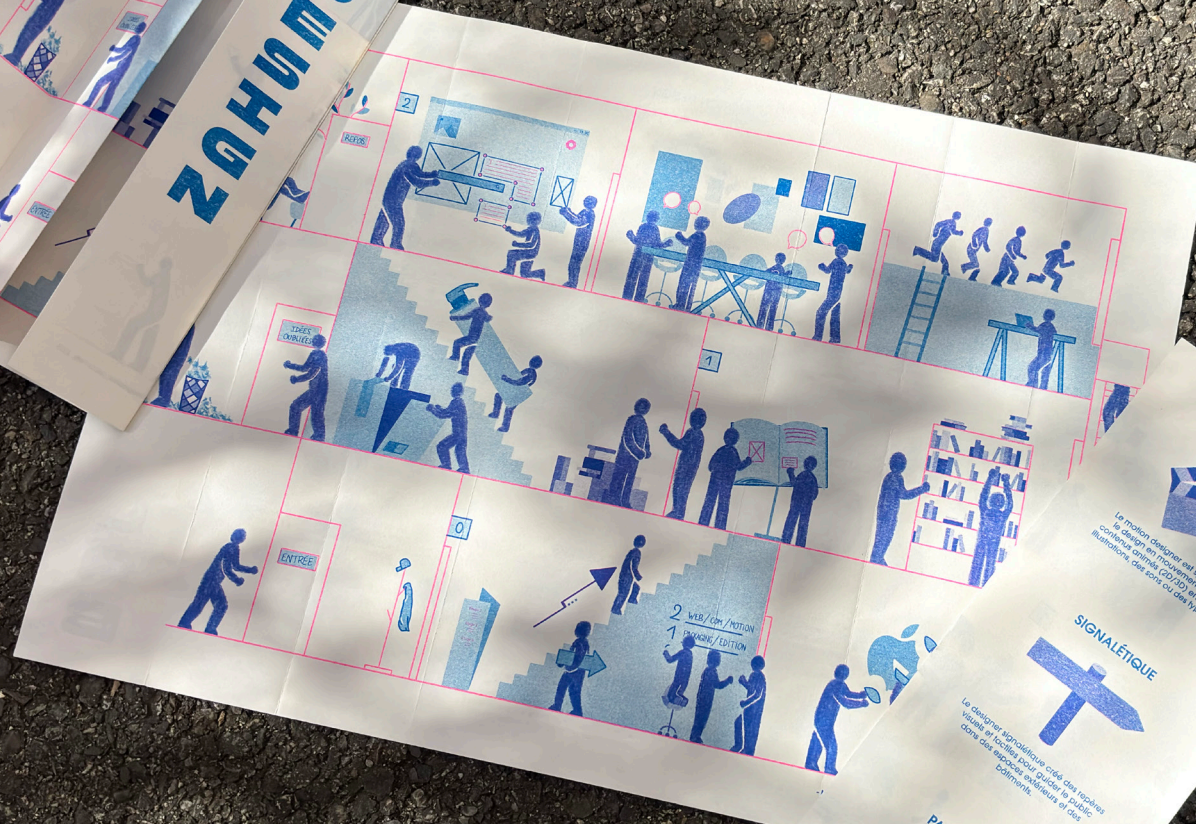
CARTO GRAPHIE

RISOGRAPHIE
2025

Format plié : 10,5 x 29,7 cm
Format ouvert : 42 x 29,7 cm

Cartographie en bichromie recto-verso, et imprimé en risographie. Mon objectif était de créer une carte éducative pour faire découvrir les différents champs du design graphique au travers d'un bâtiment les regroupant. Illustrations réalisées à la main sur tablette, mis en page sur InDesign, puis imprimé en risographie.





"JE SAIS..."

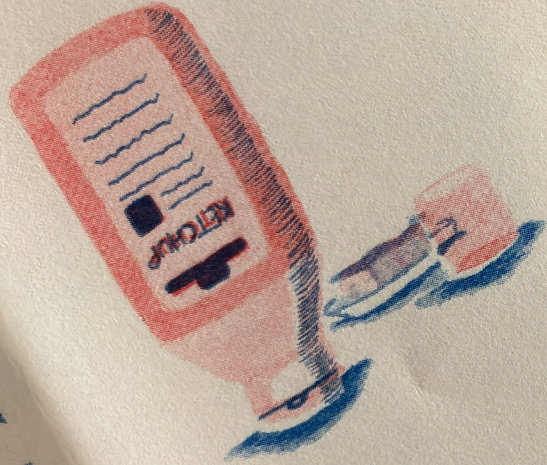
RISOGRAPHIE
2025

Format plié : 10,5 x 14,85 cm
Format ouvert : 42 x 14,85 cm

Séquence narrative sous forme de leporello illustrant une citation du livre « Je sais » d'Ito Naga. Volonté d'illustrer ce que cette citation signifiait pour moi, à savoir le fait de d'exagérer quelque chose. Illustrations réalisées à l'encre de Chine en nuance de gris puis imprimées en bichromie avec une risographie.

10

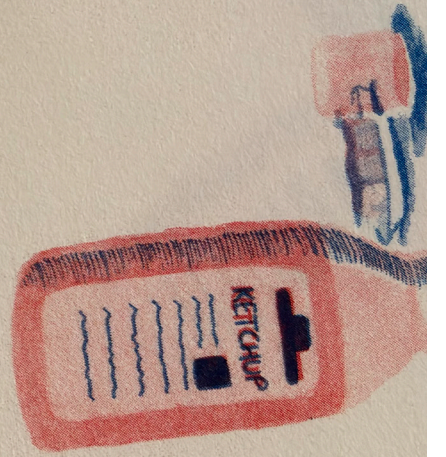




heureusement la main un peu lourde.

un peu lourde.

elle a malheurs

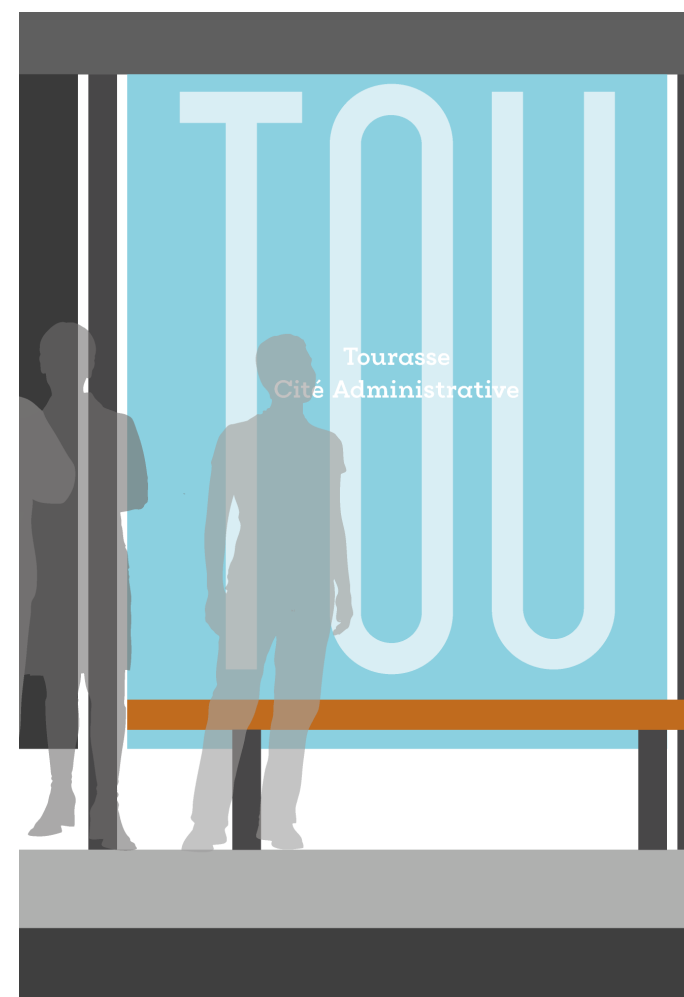


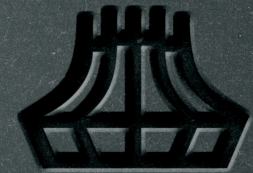
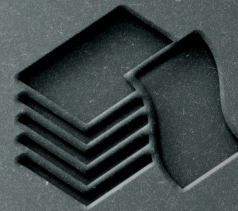
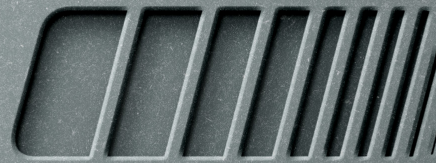
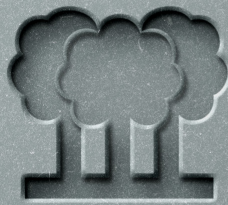
Idelis ABRIBUS

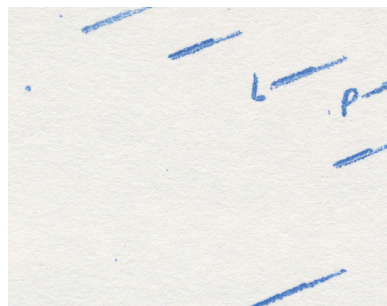
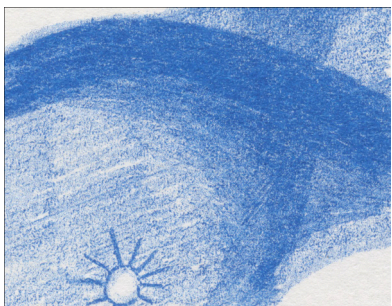
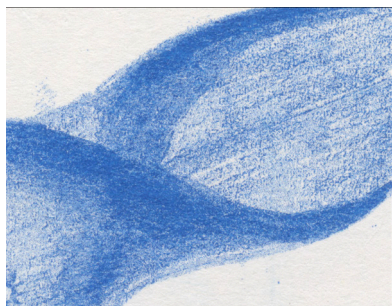
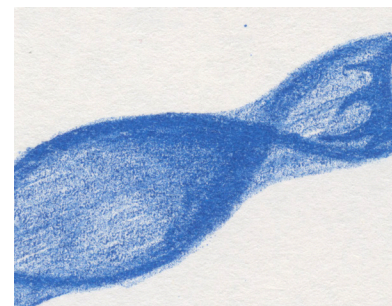
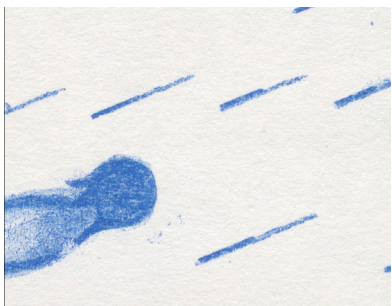
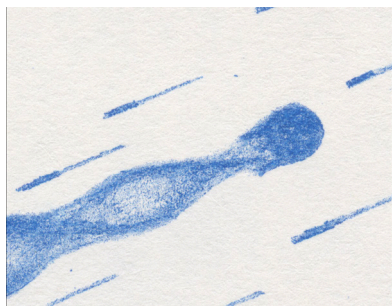
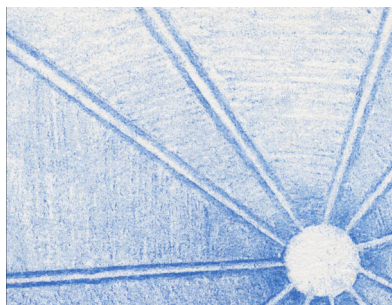
SIGNALÉTIQUE
2026

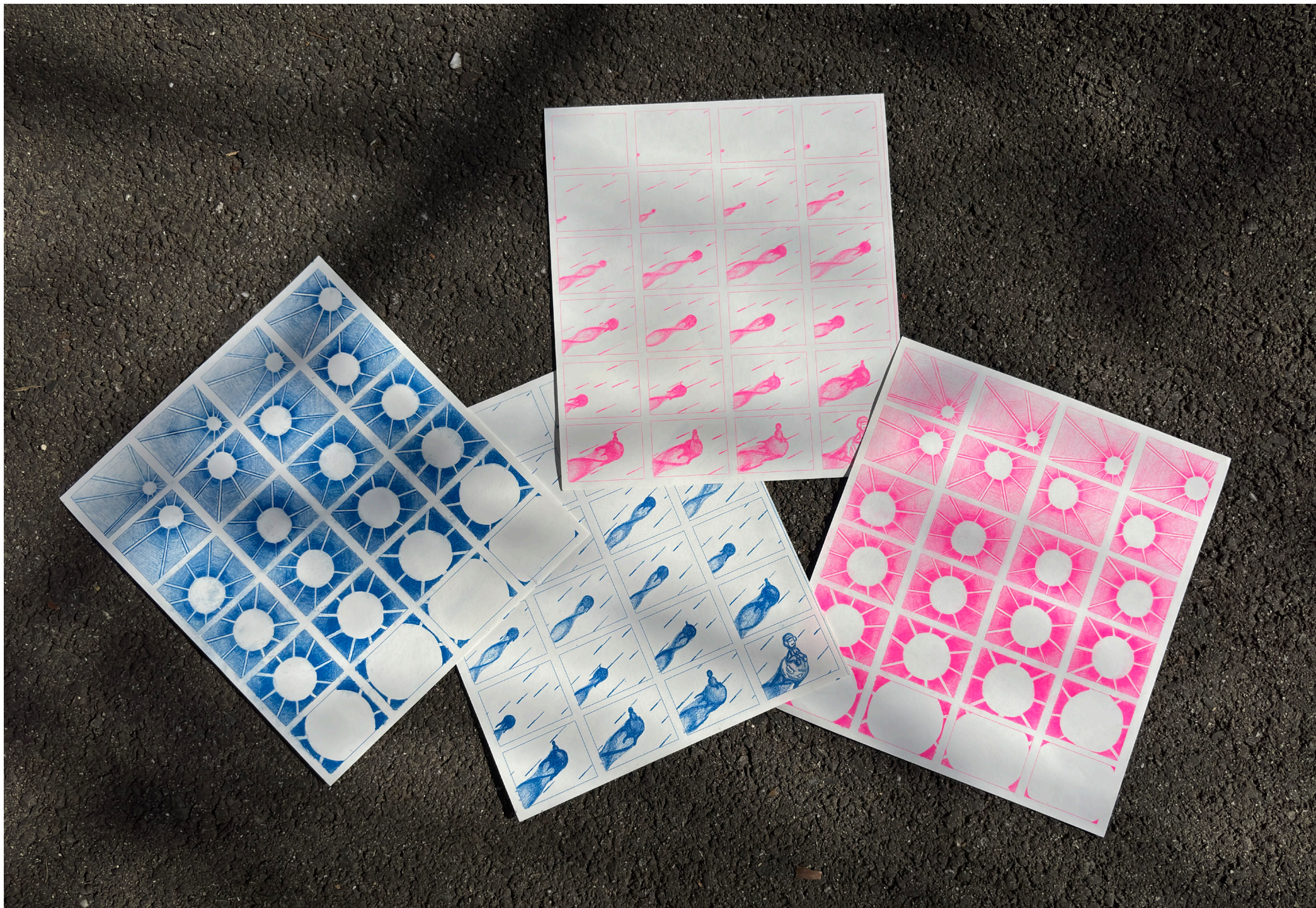
Projet de signalétique pour les abribus Idelis, de la ligne F, à Pau. Volonté de rendre plus évident l'arrêt auquel on se trouve, qu'on soit loin, au niveau de l'arrêt ou bien dans le bus (pour se situer). Création de pictogrammes et travail typographique.

12









FIIT ET ENFANCE

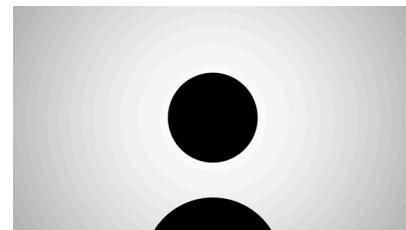
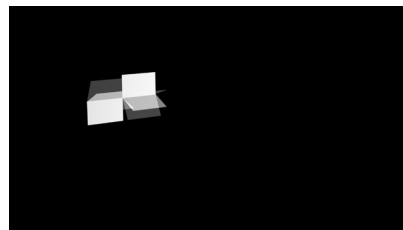
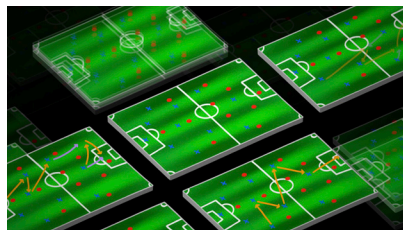
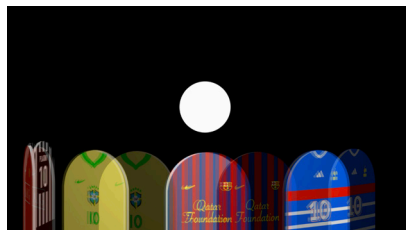
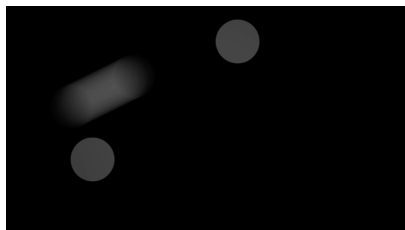
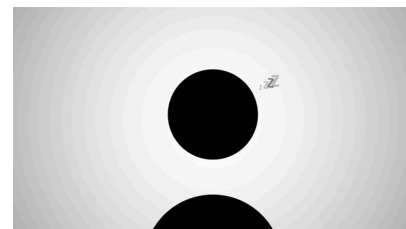
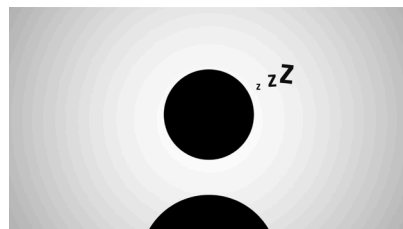
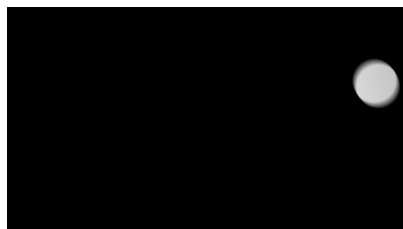
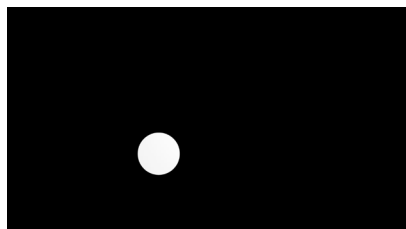
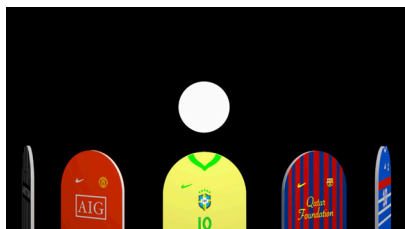
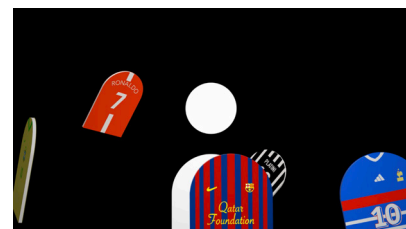
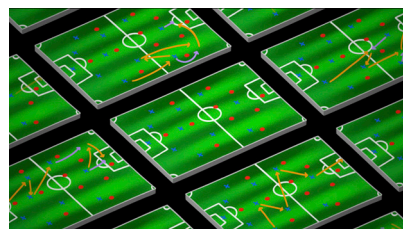
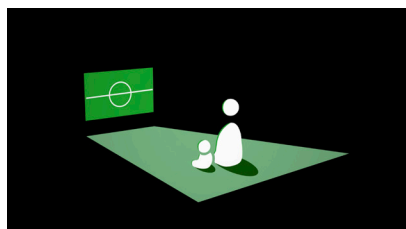
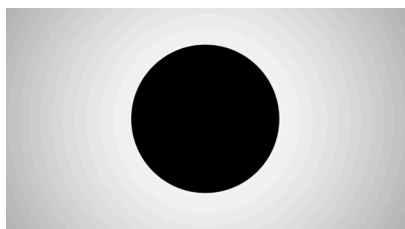
MOTION DESIGN
2025

Format : 1920 x 1080 px
Durée : 1 min 24 s

Lien vers l'animation :
<https://vimeo.com/1171587132>

Animation d'un article du journal Le Monde, intitulé "Le football, une histoire d'enfance". Mon intention n'était pas de retranscrire au mot près l'article, mais d'en proposer une interprétation personnelle. J'ai choisi une approche minimaliste, en utilisant des formes et des couleurs simples pour suggérer l'enfance, tout en jouant avec ces formes pour créer une abstraction géométrique. Visuels réalisés et animés sur After Effects.

IF



LA PISCINE

PHOTOS - POLAROÏD
2025

Format : Polaroid 8,8 x 10,7 cm

Projet photographique à la piscine Aqualons à Lons.
Réalisation d'une série de polaroids autour de la notion
d'instant présent, de souvenir et d'instantané avec
l'utilisation d'un appareil photo Polaroid, inspiré par des
photographes comme Stephen Shore et Gil Rigoulet.

17



VSM AVOCATS

IDENTITÉ VISUELLE
2025

Identité visuelle fictive pour un cabinet d'avocats, réalisé dans le cadre d'un stage. Mon objectif était de m'éloigner des codes visuels traditionnels du secteur juridique en développant un monogramme à partir des initiales des membres du cabinet, afin de créer une identité plus sobre et distinctive, propre à ce dernier.

18



TRO PINA

IDENTITÉ VISUELLE
2025

Identité visuelle pour une boisson à base d'eau de coco, réalisée dans un cadre personnel. L'objectif était de créer une identité sobre, évoquant la pureté et la qualité naturelle du produit, avec un logo simple et un système typographique, créant un contraste visuel et apportant une touche expressive tout en conservant une identité élégante.

19



+33 6 15 41 34 76



lucas.petit.31770@gmail.com

LUCAS PETIT