

INVISIBLE

note d'intention

Ce projet de site internet examine la problématique du patriarcat dans l'univers du design graphique et le rôle que les femmes y jouent. Malgré l'importante contribution des femmes à l'histoire du design, leur œuvre a fréquemment été méconnue, attribuée à d'autres personnes ou mise en second plan. L'objectif du site est d'interroger cette réalité et de mettre en lumière ces apports.

L'instrument se manifeste sous la forme d'un site interactif proposant diverses options de navigation. L'utilisateur a la possibilité de sélectionner divers parcours qui favorisent une compréhension progressive des dynamiques patriarcales dans le champ du design graphique. Chaque parcours souligne un aspect particulier : la disparition des femmes créatrices, les disparités en matière de reconnaissance, les rôles assignés aux femmes dans les studios ou les établissements d'enseignement, sans négliger les personnalités féminines qui ont marqué l'univers du design malgré ces défis.

La structure du site est pensée comme une exploration. Selon les choix faits par l'utilisateur, les contenus révélés ne sont pas identiques, ce qui met en évidence comment certaines histoires restent cachées ou difficiles à atteindre. Ce morcellement de l'exploration historique illustre la manière dont l'histoire du design est élaborée : inachevée, discriminatoire et souvent centrée sur des figures masculines. Le projet pourra visuellement jouer avec des contrastes de visibilité et d'effacement : des textes en partie dissimulés, des images découpées ou des contenus qui ne se dévoilent qu'après certaines actions. Ces options graphiques illustrent symboliquement les dynamiques de dissimulation et de révélation.

Ce projet vise à la fois à informer et à critiquer. Le but est d'encourager l'utilisateur à réfléchir à l'élaboration de l'histoire du design et comment les structures sociales, notamment patriarcales, affectent la reconnaissance des designers et designeres.

L'objectif de ce site est donc d'établir un forum de discussion sur la place des femmes dans le design graphique, tout en proposant une expérience utilisateur qui met en lumière ces problématiques.

Ce projet se base en particulier sur les ressources de la plateforme me-mo-DG et le mémoire d'Alice Strub, qui interroge la position des femmes dans l'histoire du design graphique et les processus d'invisibilité de leurs apports.

LE PRINCIPE :

L'utilisateur découvre l'histoire du design graphique à travers divers parcours, qui démontrent comment les femmes ont été gommées, rendues invisibles ou moins représentées tout au long de l'histoire.

Ainsi, le site se transforme en une expérience où l'utilisateur explore progressivement ces mécanismes.

idée du parcours dans le site :

1 ; les utilisateurs découvrent des projets de design sans les noms, le nom apparaît seulement après avoir cliquer dessus.

=on découvre que ce sont des femmes designers.

L'idée de montrer que leurs travaux existent mais que leurs noms sont souvent oubliés.

idées 2 : on voit des design graphique et quand on clique des femmes designers qu'on a oublié de mentionner dans des livres ou des contributions oubliées.

idées 3 :

un nom de designeuse ou artiste féminine et quand on clique sont travail = on ré écrit l'histoire en inversant et les noms apparaissent en premier lieu.

idée graphique :

des effets d'effacement
et d'apparition du texte

des images masquées
en cliquant = dévoile =
invisibilité = masquée

ou

images coupés
pages incomplètes

designers :

-Cipe Pineless
-Beatrice Calvert
-Muriel Cooper
-Jessica Walsh
-Irma Boom
-Paula Scher

-Guerilla Girls
-Barbara Kruger
-Martha Rosler
-Silvia Federici
-Sheila Levrant