

Alexis Brémond

20 ans

alexisbremond.fr
@aleqsou

Freelance	depuis 2021	Services génériques de communication et design graphique: identité visuelle, 3D et motion design. <u>Clients</u> : Arkunir (avec Logitech, 30 Millions d'Amis, Nord VPN), Zack Nani, Toronto FC, Parempuyre FC, Evoza Esport, et d'autres.
-----------	-------------	---

Stages	Date	Contenu
Projéta	2025	Nantes (FR) Reliure et façonnage d'un livre d'artiste (Salomé Michard) : rainage, pliage, grecquage, reliure cousue, encollage, et massicotage. Impressions en sérigraphie (manuelle & semi-auto).
Hugo Escande	2021	Perpignan (FR) Identité visuelle et graphisme pour la diffusion de contenu en direct dans le domaine du divertissement. Recherche et étude de pistes, rédaction de brief, réflexion des supports, présentation de projets et étude de cas, analyse concurrentielle.

Études	Date	École
DNSEP Communication Visuelle	depuis 2025	Haute École d'Art du Rhin — Strasbourg (FR) <u>Langage Coudé</u> Histoire des langages et systèmes de communication des communautés ultras dans le football. Questionnement sociologique, division des groupes, et appropriation culturelle et d'identité.

DNA Design éditorial multisupports (félicitations)	2024 — 2025	École supérieure d'art et de design des Pyrénées — Pau (FR) <u>MosaiQut</u> Travail autour d'un outil numérique permettant la distribution d'une image au sein d'une mosaïque basée sur la valeur de luminosité dans chaque zone de l'image. Réflexion d'outils de médiation, d'appropriation pouvant aboutir à l'utilisation au sein d'une identité culturelle.
---	-------------	--

Bachelor Design graphique (3 ^{ème} année) Diplôme d'infographiste (1 ^{ère} année)	2021 — 2024	MJM Graphic Design — Bordeaux (FR) <u>Le stade comme terrain de jeu</u> Identité visuelle d'un club local de football amateur, questionnant l'investissement de l'espace, et la circulation d'informations, impliquant explicitement le supporter à travers un système de pochoirs. Développement d'un langage graphique universel, basé sur un caractère de titrage, dessiné à partir de recherches graphiques autour d'objets propres au sport.
---	-------------	--

Workshops	Date	Thème
Collectif Cancan	2025	<u>Produire sans détruire</u> Réalisation d'une installation scénographique à l'aide de matériel trouvé ou récupéré, sans créer de perte, questionnant la monstration d'un objet édité conçu en lien avec la structure.

Collectif 2223	2025	<u>Droits et propriété intellectuelle</u> Sensibilisation et études de cas de sujets à conflits autour des droits dans la création. Approche généraliste des différents types de droits, en fonction de la situation administrative et financière, ainsi que du type de commanditaire, et de la prestation. Outils et documentation.
----------------	------	---

Richard Bertetic	2022	<u>Impression</u> Conception collective d'un objet imprimé à partir d'images collectées lors d'une visite au Musée de l'imprimerie de Bordeaux.
------------------	------	--

Interventions	Date	Sujet
Graphic Matter [STATION] J3	2025	Podcast, format table ronde étudiante : discussions autour de la situation des étudiants d'écoles d'art en France, des ressources, des dynamiques de groupes et de l'insertion professionnelle.
