

Qu'est ce que le design graphique...

Sur internet on définit le designer graphique comme concepteur visuel des solutions de communication. On dit qu'il intervient dans l'élaboration des supports de communication variés (identités visuelles; affiches; livres; revues; brochures etc... Certes dans la forme, cette définition est correcte mais dans le fond il manque des données selon moi.

En effet si je devais définir le design graphique je dirais que avant toute chose, une pratique visuelle qui convoque dans des notions reliant impressions/objet édités et pratiques numériques. Pour moi, de par notre formation aux beaux-arts, je mets dans d'avantage l'accent sur l'aspect engagé de notre travail. Je m'explique. Selon moi, il est important d'utiliser nos outils/ nos pratiques pour mettre en lumière/ attirer l'attention sur des causes qui d'être mise en avant. L'idée dans le design graphique est donc de penser un visuel sur des mots; des idées; des concepts; des principes... Pour répondre à ces enjeux, il est nécessaire d'être ouvert et à l'école lorsque l'on répond à une commande et/ou à un appel à projet. Nous pouvons nous permettre de traiter de questions/problématiques actuelles pour notre société où la présence des médias¹ n'a jamais été aussi importante.

Ma pratique et mes positions dans le milieu...

Pour ma part, je me positionne sur ce que l'on pourrait qualifier de design social c'est-à-dire un design de conscience qui tend à une conception dans le but de provoquer des changements sociaux. En effet à la suite de mon DNA, j'ai commencé à m'orienter vers une pratique du design qui tend à recréer du contact entre les individus ainsi qu'à les re-rapprocher de leur espace de vie. J'imagine mes installations en m'appuyant sur du mobilier du quotidien qui possède une connotation chaleureuse, le banc; la table de bar etc... Je pense toujours à la question de proximité en passant donc par des objets qui appuient l'idée de faire de rapprocher dans un premier temps, géographiquement les individus. Ma pratique traite nécessairement d'interactions (numériques ou non) et j'aime imaginer et créer des modules complets pensés pour l'espace public. Je possède un intérêt marqué pour l'étude; l'exploration l'exploitation² de la ville ainsi que par la dimension poétique qu'elle peut avoir. Vous l'aurez donc compris j'entremêle design graphique et design d'objet.. J'aime l'idée de se faire chevaucher design graphique et design d'espace car pour moi ils se complètent. C'est autour de ces questionnements et intérêts qu'est née ma problématique de mémoire qui est devenue la suivante : « l'interaction dans l'espace public, une possibilité de provoquer un changement social ? » La réalisation de mon stage à La Camaraderie de Montréal sera aussi très formatrice à ce sujet car c'est un studio qui pense et réalise des expériences interactives et narratives dans l'espace public. A côté de projets plus « scolaires », je réalise des éléments graphiques variés (affiches; goodies; animations; éditions...) dans le but de mettre en lumière la cause des maladies invisibles et ainsi de tenter de ralentir le validisme³ dont peuvent être victimes les personnes atteintes de handicaps invisibles. C'est une pratique que j'aimerais développer pendant et après mes études en proposant mes services à des associations et/ou des organismes de santé afin de les accompagner graphiquement.

1-Présence des médias soulignée pour l'importance des images/vidéos/ animations, bref tout ce qui tient au numérique.

2- Petite référence/ clin d'œil à « tentative d'épuisement d'un lieu parisien - G. Perec »

3-Validisme: Le mot validisme vient du mot anglais « ableism », traduit en français comme validisme ou aussi capacitisme. Il décrit l'ensemble des préjugés et des discriminations qui visent les personnes en situation de handicap.