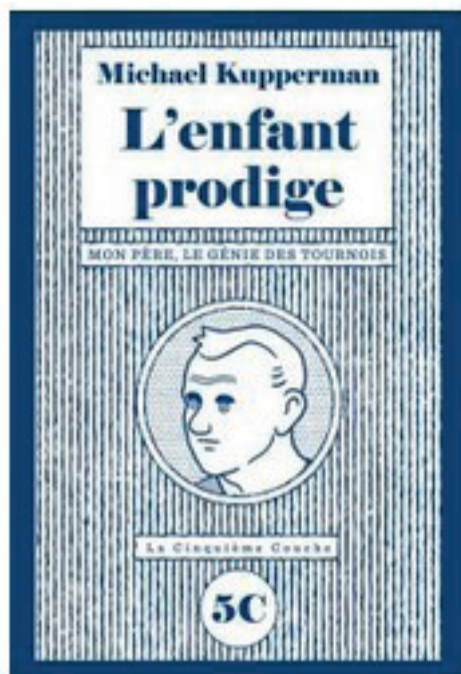


REFERENCES

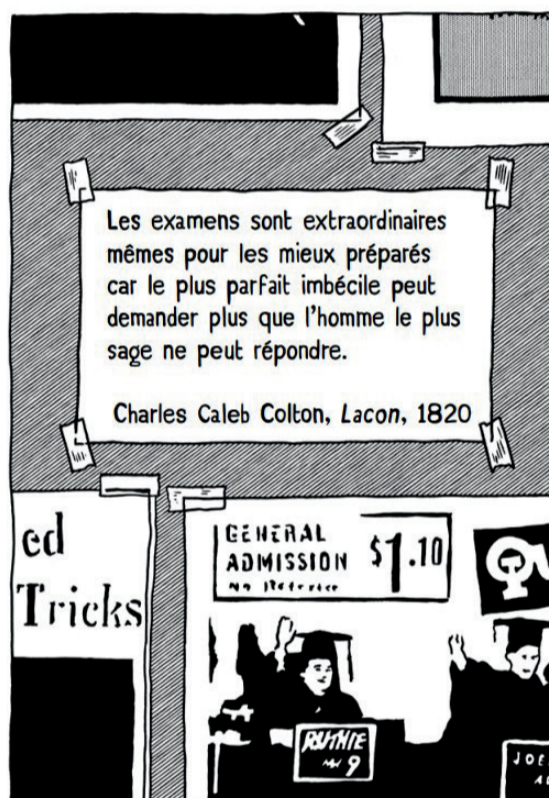
L'enfant prodige



Michael Kupperman

132 X 188 mm
228 pages
Noir & blanc
Cartonné
978-2-39008-081-7
Hors collection
3/6/2022

Joel Kupperman était l'enfant prodige, le gentil garçon yankee pendant la Seconde Guerre mondiale, connu dans tous les foyers américains grâce à ses apparitions remarquées dans la célèbre émission Quiz Kids. Il résolvait des problèmes de mathématiques en un temps record, mais personne ne lui expliquait la solution d'un autre problème : ce qu'il ferait quand il serait vieux. Enfant, il connaissait toutes les réponses, mais aujourd'hui, atteint de démence, il a du mal à répondre aux questions de son fils. Pourtant, c'est Michael Kupperman, lauréat du prix Eisner, qui écrira la biographie de son père.



8

ENFANT, JE PENSais QUE NOUS ÉTIons ENFERMÉS ICI.



COMME SI NOUS NOUS ÉTIons CACHÉS.



11

Kupperman utilise pour ses dessins du noir et blanc tout le long sans utiliser d'ombre et de lumière.

Sur ses images on voit tout d'abord une maison vue de face, puis sur la dernière image, on voit un homme à travers la fenêtre qu'on suppose être la même maison. On peut parler d'agrandissement de l'image pour se rapprocher plus en détail d'une partie spécifique de la maison (ici la fenêtre et l'homme).

Le texte est écrit en haut des cases d'image, dans une police de caractère sans serif en bold. La taille des images sont de taille carré ou rectangle et toujours de la même proportion sur chaque page.

La Cinquième Couche

MAISON D'ÉDITION

Avenue des Tropiques, 2
1190 Bruxelles, Belgique

La bande dessinée est une forme contemporaine parmi d'autres. Tout ce qui frôle la bande dessinée intéresse La 5e Couche et tend à l'en éloigner. Son champ d'action est, par définition, poreux et illimité. 5C aujourd'hui, c'est un catalogue de plus de vingt-cinq ans de publications, depuis les expériences collectives du groupe initial jusqu'aux livres d'aujourd'hui.

Le catalogue compte cinq collections (« F », « Extracteur », « Écritures », « Essaim » et « Point métal ») et reprend une soixantaine d'auteurs provenant d'une dizaine de pays différents (Belgique, France, Suisse, Allemagne, Autriche, Portugal, Grèce, Finlande, États-Unis, Corée...).

La 5e Couche n'a jamais explicitement défini de ligne éditoriale. Le comité éditorial montre une inclination pour les jeux sur le langage et les codes visuels : les détournements^{6,7}, les mises en abyme^{8,9}, les structures narratives renversées et/ou systématiques¹⁰, le jeu de contraintes¹¹, la déconstruction du récit¹², la parodie, les postulats surréalistes (poétiques, insolites, absurdes)¹³, la déconstruction de l'image¹⁴, le rapport texte/image dissocié¹⁵, l'abstraction^{16,17}, le récit métaphorique¹⁸, la structure musicale¹⁹, l'imposture... Tous ces dispositifs formels n'oblitérent pas les propos de leurs auteurs, au contraire : ils les réactivent. En abordant un thème, déjà mille fois traité, sous une forme renouvelée ou inusitée, l'auteur met en avant son sujet, qu'il soit politique²⁰, autobiographique²¹, philosophique²² ou social²³.

Jean-Paul AUSSEL

Illustrateur

A different light



Ses illustrations sont en majorité marquées par son amour de la bande dessinée. Graphiquement il attache une importance à l'encrage noir et blanc, qu'il colorise ensuite avec différentes techniques infographiques et traditionnelles. Pour d'autres réalisations comme l'illustration jeunesse il travaille plus directement en couleur. L'approche bd il apporte un regard particulier sur les mouvements et les expressions des personnages qu'il dessine avec le plus de vie possible. Ainsi qu'une recherche de l'efficacité du cadrage.

L'homme le plus flippé du monde

Livre de Théo Grosjean

Auteurs :

Théo Grosjean (Scénario, Dessin, Couleurs)

Date de parution : 17 Juin 2020

Genre : BD d'Humour



Théo Grosjean est l'auteur de la bande dessinée la plus connue sur Instagram : l'homme le plus flippé du monde, qui débarque en format papier.

Son héros visiblement très anxieux décrit tous ces moments où il a flippé et met en images des anecdotes de son quotidien qu'il affronte au travers du prisme de l'angoisse permanente dans des situations de la vie quotidienne dans laquelle tout le monde se reconnaîtra facilement tels qu'être assis dans un train à côté d'un type qui oublie son sac et qui s'en va, faire du covoiturage quand on stresse des accidents de la route, stresser quand un gros insecte bizarre disparaît de ta vue, ou

tenter d'interagir en société quand on est pas doué pour cela.

Une bande dessinée qui atteint très largement son but : faire rire en réussissant à servir de catharsis pour son auteur qui nous partager ses angoisses les plus folles et en même temps pas tant que cela !

Cet album autobiographique est le premier d'une série prépubliée sur Instagram. Sous la forme d'un recueil d'histoires courtes en noir, orange et blanc

La Palette parfaite pour le graphisme et l'illustration

Sara Caldas



Joyeux et Intellectuel

JAUNE

Le jaune est un éclair de lumière qui entre dans notre cerveau et fait disparaître la confusion dans notre esprit. Métaphoriquement parlant, il dévoile ce qui est caché par l'obscurité et entretient donc des liens avec la curiosité et la sagesse. Cette couleur favorise l'éveil mental et spirituel, ce qui en fait l'allié du travail créatif et intellectuel. Il faut avoir une personnalité extravertie et le sens de l'humour pour s'entourer d'objets jaunes et créer des images où cette couleur domine. Dans une certaine mesure, le jaune reflète l'originalité et la nouveauté. Choisir le jaune signifie, selon moi, pouvoir ressentir de la joie et tout le monde sait que le bonheur n'a jamais fait de mal à personne.

Le jaune est un remède contre la dépression et la morosité. C'est une couleur dynamique, qui remonte le moral et peut également aider à réduire la fatigue, le stress et la nervosité. Cette teinte joyeuse, symbole de l'enthousiasme, peut redonner le sourire. Eh bien, peut-être pas toujours : des études révèlent qu'un excès de cette couleur (des murs peints en jaune, par exemple) peut provoquer un sentiment de colère et de gêne. Dans ce cas, le choix d'un jaune plus clair est bénéfique, car c'est une teinte plus douce, qui transmet des émotions moins extrêmes.

Cette teinte est également associée au vieillissement et à la maladie, car la peau tend à jaunir lorsque les années passent et que la santé se détériore. À l'époque médiévale, le jaune pouvait être un signe de contamination, due à certains pigments jaunes très toxiques, provenant de l'urine animale. Dans le domaine du journalisme, le jaune a des connotations quelque peu négatives, associées à la presse à sensation. Il pourrait également y avoir un lien avec les livres à dos jaune bon marché de la seconde moitié du XIXe siècle.

90



Palettes Parfaites

JAUNE

Tout comme la lumière, le jaune est très visible. C'est l'une des couleurs les plus accessibles à l'œil humain. Même ceux qui souffrent de daltonisme peuvent généralement voir le jaune. Les seules exceptions sont les personnes âgées, qui, en raison du jaunissement du cristallin et de la cornée de l'œil, ont des difficultés à différencier les tons jaune clair du blanc.

La combinaison du jaune et du noir crée un contraste percutant qui attire l'attention. C'est pourquoi certains équipements d'avertissement et de sécurité présentent des rayures noires et jaunes. En fait, le jaune crée un contraste saisissant avec toutes les couleurs et peut être utilisé pour éclaircir une palette. Le jaune pâle peut très bien remplacer le gris, car il agit comme une couleur neutre, tout en rehaussant l'éclat des couleurs.



CMJN 2 · 5 · 76 · 0
RVB 255 · 230 · 82

CMJN 71 · 0 · 75 · 0
RVB 69 · 175 · 101

CMJN 8 · 76 · 76 · 1
RVB 222 · 88 · 62

CMJN 92 · 68 · 2 · 0
RVB 35 · 85 · 161



CMJN 4 · 27 · 92 · 0
RVB 246 · 190 · 23

CMJN 60 · 26 · 62 · 8
RVB 121 · 147 · 114

CMJN 12 · 9 · 10 · 0
RVB 229 · 228 · 228

CMJN 89 · 72 · 48 · 53
RVB 38 · 47 · 63



CMJN 9 · 37 · 100 · 2
RVB 230 · 166 · 0

CMJN 8 · 64 · 0 · 0
RVB 225 · 123 · 175

CMJN 87 · 25 · 25 · 5
RVB 0 · 136 · 168

CMJN 50 · 50 · 50 · 100
RVB 0 · 0 · 0



CMJN 6 · 0 · 66 · 0
RVB 248 · 237 · 115

CMJN 0 · 10 · 62 · 72
RVB 70 · 63 · 26

CMJN 0 · 5 · 14 · 6
RVB 238 · 224 · 203

CMJN 0 · 76 · 61 · 71
RVB 73 · 17 · 28

Lendor Australia & Marco Palmieri (illustration), Petbarn, 2019. Rebrand.

91

76



CMJN 29 · 0 · 88 · 0
RVB 202 · 214 · 54

CMJN 63 · 81 · 0 · 0
RVB 123 · 71 · 149



CMJN 40 · 0 · 100 · 0
RVB 175 · 202 · 11

CMJN 55 · 0 · 25 · 0
RVB 120 · 199 · 201



CMJN 21 · 0 · 60 · 0
RVB 217 · 225 · 131

CMJN 7 · 21 · 47 · 0
RVB 240 · 206 · 150



LIE, Nike Running: SHM16, 2016. Illustration.

