

projet micro média web design

note d'intention

J'aborde dans ce projet l'omniprésence de la publicité sur le web et son caractère intrusif. L'objectif est d'obtenir dans un premier temps une saturation de l'écran par la publicité, puis une traduction de ce que l'on vient de voir avec des interjections et des ordres.

Pour la version imprimé mon envie est de de créer des stickers reprenant ces même mots afin de donner à l'utilisateur la possibilité d'investir à son tour l'espace publique.

- Les deux notions importantes sont :
- l'omniprésence de la publicité
 - images imposées

références

Invasion Los Angeles
John Carpenter



Happiness (Short film)
Steve Cutts

